



Foreløbig evaluering af Projekt Bogbidder

Oprindelig projekttitel: Bogbidder til alle

Indsatsområde: Etablering af adgang til digitalt indhold

Deltagende biblioteker: Gladsaxe, Horsens, København, Køge, Ringsted og Viborg

Projektet blev støttet af Styrelsen for Bibliotek og Medier i perioden 2007-2008

Sammenfatning:

1 Kort beskrivelse af formål med projekt og projektforsløb

Formålet med Bogbidder er at understøtte den elektroniske formidling af skønlitteraturen, således at gruppen af biblioteksbrugere, der i stigende grad alene bruger biblioteket hjemmefra, stadig får mulighed for at blive inspireret til den skønlitterære læsning. Formidlingen ligner på mange måder den, der foregår i det fysiske rum, men den er mere målrettet, idet den går direkte til brugerens postkasse og mere omfattende, idet der er lagt stor vægt på kvalificeringen af formidlingen af den enkelte titel. Herudover bliver initiativet en måde at styrke og øge samarbejdet mellem biblioteker og forlag. Det er oplagt at præsentere projektet og dermed bibliotekerne som en naturlig del af den litterære fødekæde – og ikke som en modstander til forlagene. At flere forlag allerede inden projektets opstart indgår i en positiv dialog vedrørende Bogbidder lover godt for en fremtidig udvidelse og vidner måske om, at tiden nu er inde til udvidelse af sådanne samarbejder.

Projektet har taget udgangspunkt i den på daværende tidspunkt eksisterende service af samme navn.

2 Evaluering af forsøget og dets forløb, herunder angivelse af succeskriterier

Succeskriterier:

At få skabt en tilfredsstillende samarbejdsaftale med forlagene:

I store træk er det lykkedes at få de aftaler i stand med forlagene som vi ønsker; enkelte forlag har fortsat forbeholdt ift. indlæsning af lyd, men udviklingen er med os og forlagene er generelt meget positive.

At få øget antallet af deltagende forlag:

Vi øger stadig – og bliver løbende kontaktet af nye forlag. Status er pt. at vi samarbejder og har kontraktbaserede relationer med følgende forlag: 2 Feet Entertainment, Audioteket/Mrs. Robinson, Bazar, Bechs Forlag – Viatone, Borgen, carpe diem, EC Edition, Forlaget Nugurt, Gyldendal, Klim, Modtryk, Peoples Press, Per Kofod, Thaning & Appel.

At få løst de tekniske udfordringer der ligger i at skabe en fælles platform for flere bibliotekssystemer:

Vi har nu med succes i løbet af de første to måneder, efter projektafslutning, implementeret Bogbidder på ca. 30 biblioteker landet over. Der kan fortsat udvikles på den tekniske løsning, hvilket vi allerede er i gang med, men vi har ved projektets afslutning et produkt der fungerer.

At have 4000 brugere (eller flere) ved udgangen af 2008:

En smule optimistiske var vi på dette punkt; for de fem konsortiebiblioteker, der nu står bag Bogbidder (Horsens, København, Køge, Ringsted og Viborg) oppe på ca. 2000 abonnenter men med 30 biblioteker bag må det samlede tal naturligvis være større, om end vi ikke pt. kender det. Fremover vil stigningen i tallet af abonnenter være afhængigt af det lokale engagement ift. præsentation og formidling af Bogbidder.

At give rum til brugernes egne input:

Vi måtte nedprioritere dette aspekt for at løse de tekniske udfordringer. Vi har dog overført opgaven til det konsortium der arbejder videre med Bogbidder mhp. at implementere en eller anden form herfor.

At formidle skønlitteratur til bibliotekets brugere og ikke-brugere:

Ca. 2000 abonnenter modtager hver dag en Bogbid. Brugerundersøgelsen viser at over halvdelen af disse har købt eller lånt en eller flere titler efter at have læst Bogbidten og godt over halvdelen benytter kvalificeringen af titlerne. Brugerundersøgelsen viser desuden at godt 11 % af de abonnenter der svarede på brugerundersøgelsen svarede at de ikke bruger andre af bibliotekets tilbud, så ikke-brugerne har vi også fået fat i.

Derudover havde Styrelsen for Bibliotek og Medier følgende forbehold, som begge er opfyldt:

- Den tekniske udformning skal være således at der også kan linkes fra bibliotek.dk og denne mulighed skal være indtænkt i projektet. En evt. idriftsættelse af denne mulighed afgøres særskilt af Biblioteksstyrelsen. Status er at muligheden er til stede og beslutningen herom truffet. Idriftsættelsen afventer alene konsortiets endelige konstituering samt den praktiske iværksættelse.
- Det er en forudsætning at den nationale præsentation på nettet sker som en del af en bredere formidling og ikke som en særskilt "identitet" og egen website. Det kan være som beskrevet i ansøgningen som en del af Litteratursiden. Status er at Bogbidder eksisterer som et lokalt tilbud på de pt. 30 biblioteker + Litteratursiden der har indgået aftale med Bogbidder herom. Der eksisterer et website Bogbidder.dk som alene fungerer som tilmeldingsite, administrationsite og præsentationssite.

Endelig skal yderligere to aspekter af Bogbidder, servicen samt udviklingsarbejdet hermed bemærkes:

Midt i forløbet besluttede vi at inddrage lydmediet i Bogbidder, således at vi også kan til gode se mange af de brugere som vi erfaringsmæssigt ved også gerne vil lytte en bog. Over halvdelen af Bogbidstitlerne fremsendes i dag med teksten indtalt, og denne stammer enten fra den tilsvarende lydbog eller er indtalt særligt til Bogbidder af KKBLVD – forlag og lydstudie.

Løbende stikprøver viser at Bogbidder har en positiv indvirkning på udlånstallet; det er ikke et mål vi har arbejdet bevidst med men vi er naturligvis ikke overraskede over at en indre sammenhæng på dette punkt også giver sig udslag. På samme måde bemærker især de mindre forlag et øget besøgstal på deres sites når en af deres titler er ugens Bogbid.

3 Fremhævelse af de erfaringer der skønnes af særligt praktisk værdi i folkebibliotekerne

Markedsføring er et vanskeligt felt; den personlige formidling har betydet mest for hvervningen af abonnenter – men er samtidig både langsommelige og ressourcekrævende.

Projektgruppen bestod af deltagere fra fem biblioteker af varierende størrelse og geografisk spredning, hvilket har været af stor betydning for det endelige produkt; at det er blevet et produkt der taler til "alle" biblioteker.

Det kan mærkes at den tværgående projektarbejds måde som organisationsform er ny for mange biblioteker fortsat og at det således er væsentlig at fokusere eksplicit på organisations- og arbejdsform blandt de deltagende.

Forlagene er absolut interessante og interesserede samarbejdspartnere..

Vi står i dag ved udgangen af projektperioden med en teknisk platform der fungerer og som dagligt siden marts 08 har sikret udsendelse af Bogbidder til abonnenter og indhold på hjemmesider. Herudover har vi et stadig større bagkatalog og tidligere udsendte titler som fortsat er tilgængeligt for brugerne.

4 Navn, telefonnummer og eventuel e-postadresse på projektets kontaktperson
For øvrige oplysninger kontakt venligst projektleder Trine Marie Ulleriks, 3877 3308,
trineu@kff.kk.dk



Bogbidder på Krimimesse i Horsens 5.-6. april 2008

1 Formålet med projektet

Formålet med Bogbidder er at understøtte den elektroniske formidling af skønlitteraturen, således at gruppen af biblioteksbrugere, der i stigende grad alene bruger biblioteket hjemmefra, stadig får mulighed for at blive inspireret til den skønlitterære læsning. Formidlingen ligner på mange måder den, der foregår i det fysiske rum, men den er mere målrettet, idet den går direkte til brugerens postkasse og mere grundig, idet der er lagt stor vægt på kvalificeringen af formidlingen af den enkelte titel. Herudover bliver initiativet en måde at styrke og øge samarbejdet mellem biblioteker og forlag. Det er oplagt at præsentere projektet og dermed bibliotekerne som en naturlig del af den litterære fødekæde – og ikke som en modstander til forlagene. At flere forlag allerede indgår i en positiv dialog vedrørende Bogbidder lover godt for en fremtidig udvidelse og vidner måske om, at tiden nu er inde til udvidelse af sådanne samarbejder.

Projektet tager udgangspunkt i den allerede eksisterende service Bogbidder, som indtil februar 08 leveredes af Københavns Biblioteker i samarbejde med en række forlag.

At gøre Bogbidder tilgængelig for alle kræver en udvidelse af den allerede eksisterende samarbejdsaftale med forlagene, således at vi dels får flere leverandører dels at vi får en mere formaliseret og udvidet aftale i stand der fx kunne give os mulighed for fortsat lagring af teksterne.

Målgruppen er potentielt alle de skønlitterære læsere, der har adgang til internettet/som bruger e-mails. Der satses både på de brugere, der besøger det fysiske bibliotek og på dem, der hovedsageligt benytter bibliotekerne via nettet. Et stærkt argument overfor forlagene er, at servicen i høj grad også retter sig imod dem, der aldrig bliver brugere af bibliotekerne, men som bare har brug for en smagsprøve, inden de køber bogen.

I projektperioden har målgruppen naturligt været de involverede bibliotekers brugere samt potentielt nye lokale biblioteksbrugere.



Denne uges Bogbid på Billund Bibliotekernes hjemmeside

2. Projektforløbet

Indledningsvist, efteråret 2006, blev en række biblioteker, store som mindre samt med forskellige geografiske placeringer, indbudt til at deltage i ansøgningen samt, i tilfælde af bevilling, det efterfølgende toårige projektarbejde. Gladsaxe, Horsens, Køge og Ringsted meldte positivt tilbage og har varetaget opgaven i såvel styre- som projektgruppe.

Der har deltaget en til to personer fra de enkelte biblioteker i projektgruppen og selvom der har været en del udskiftning, har det ikke haft nogen kritisk indflydelse på projektet. Alligevel finder vi det væsentligt at påpege at det vil være et vilkår fremover at det er svært/umuligt at "binde" projektmedarbejdere for et så forholdsvist langt stykke tid, som to år er for en stor del af de medarbejdere der vil være interesseret i/vil få muligheden for at arbejde projektorienteret. Der er ingen løsning herpå, men det vil naturligt få betydning for arbejdsprocesserne og bør derfor have styregruppen/ de involverede ledelsers opmærksomhed.

Trods at København har haft projektlederskabet har der været lagt op til en flad struktur organisatorisk set, hvilket der har været udtrykt umiddelbar tilfredshed med ligesom der, i forlængelse af samme, har været udtrykt begejstring for at muligheden for at mindre og større biblioteker kan arbejde sammen på tværs har været tilvejebragt. I det daglige projektarbejde opleves dette ikke som en udfordring af negativ karakter, men har blot givet muligheden for at tilpasse produktet "alle typer" biblioteker.

Der har været lagt op til at de deltagende projektgruppemedlemmer kunne bidrage med hver deres kompetencer hvilket har skabt en meget mangfoldig arbejdsgruppe og har betydet store forskelle i graden af indsats. Dette sidste har naturligvis også været påvirket af den forholdsvist store udskiftning. Der har dog gennemgående været nogle "bærende kræfter" og da den sociale interaktion de deltagende imellem har været problemfri har det været en overvejende god proces – også på dette område.

Der har dog, i slutforløbet, hvor vi netop har genoptaget overvejelserne om hvordan projektorganiseringen/arbejdsfordelingen skulle være (vi indledte den på det første møde i arbejdsgruppen, men har nok ikke været skarpe nok på dette område) været udtrykt dels tvivl om arbejdsfordelingen dels ønske om en strammere styring/uddelegering af arbejdsopgaver fra projektlederens side.

Nogle projektdeltagere har fundet rollefordelingen i arbejdsgruppen svært at definere i forhold til egen rolle samt prioriteringen af opgaverne ift. hjemmebiblioteket. Ift. den nødvendige udskiftning der sker i forbindelse med jobskifte etc, er der udtrykt en vis sårbarhed ift. opgaveløsningen hvis "rekrutteringen" ikke foregår i et rimeligt omfang. Det kan mærkes at den tværgående projektarbejds måde som organisationsform er ny for mange biblioteker fortsat.

Da der set ift. den økonomiske side af projektet har været lagt op til at lønmidlerne følger de reelt forbrugte timer har der i udgangspunktet været basis for at alle kunne bidrage i opgaveløsningen i den grad de ønskede og med fuld kompensation herfor. I praksis har den største del af opgaveløsningen ligget hos projektlederen, hvilket dels skyldes de i afsnittet om de tekniske aspekter nævnte problemstillinger, dels skyldes manglende stram opgaveuddelegering fra projektlederens side.

If. en fremtidig arbejdsproces må det konkluderes at det er relevant at tage punktet "organisering og opgaveløsning" op flere gange i løbet af en sådan langvarig projektprocesperiode. Dels er det berettiget ift. den løbende udskiftning af projektgruppemedlemmer dels bliver vi alle klogere

undervejs, og da mange af os har været nye udi projektarbejdsformen, ville det have været oplagt løbende at følge dette emne.

Afslutningsvist – og for dog at betone en gensidig og overvejende tilfredshed med processen projektgruppen iblandt – skal det bemærkes at der har været udtrykt overvejende tilfredshed med projektlederen ift. kontakten til styregruppen, mødeledelse, strukturen i processen samt overblik over processen.



Bogbidder på Rebild Bibliotekerne

3 Evaluering af forsøget og dets forløb, herunder angivelse af succeskriterier

At få skabt en tilfredsstillende samarbejdsaftale med forlagene:

Langt overvejende er det lykket at få de aftaler i stand med forlagene som vi ønsker; enkelte forlag har fortsat forbehold ift. indlæsning af lyd, men udviklingen er med os og forlagene er generelt meget positive.

At få øget antallet af deltagende forlag:

Vi øger stadig – og bliver løbende kontaktet af nye forlag. Status er pt. at vi samarbejder og har kontraktbaserede relationer med følgende forlag: 2 Feet Entertainment, Audioteket/Mrs. Robinson, Bazar, Bechs Forlag – Viatone, Borgen, carpe diem, EC Edition, Forlaget Nugurt, Gyldendal, Klim, Modtryk, Peoples Press, Per Kofod, Thaning & Appel.

At få løst de tekniske udfordringer der ligger i at skabe en fælles platform for flere bibliotekssystemer:

Der var forlods projektets bevilling truffet en forhåndsaf tale med firmaet Headnet om at de skulle levere/udvikle den nødvendige tekniske platform. Baggrunden herfor var at de havde udviklet "de oprindelige københavnske Bogbidder" og da Bogbidder var en udvidelse/videreudvikling herpå syntes det derfor som en lettilgængelig og ressourcemæssig holdbar løsning at fortsætte med Headnet som leverandør.

Uden at fordybe os i detaljer omkring leveringen af den tekniske løsning og uden at have muligheden for at kunne sammenligne med hvordan et tilsvarende forløb kunne være afviklet med en anden leverandør, synes det relevant at knytte et par ord særskilt til dette område.

Indledningsvist og for en god ordens skyld, skal det pointeres at vi nu, februar 2009 ved projektets udløb og ved den planlagte overgang til drift, står med et produkt der opfylder de ønskede krav til Bogbidder-servicen. Der er ting der kunne være bedre, indhold der kunne være anderledes, udviklingsønsker vi er stødt på løbende, men vi har siden marts 2008 kunnet arbejde med en fungerende og driftsikker teknisk platform.

1. Trods den situation at vi rimeligvis har sparet penge i valget af en på forhånd kendt leverandør vil det en anden gang være rimeligt at undersøge markedet for andre mulige leverandører.
2. At aftalen med leverandøren har været bundet op til en rammeaftale med Københavns Biblioteker har betydet en unødigt tung kommunikation imellem Bogbidder og Headnet, som givetvis har resulteret i både forsinkelsen, uenigheder om indhold samt om vilkårene for udførelsen af opgaven.
3. Ovenstående situation har også betydet at en opgave, som rimeligvis kunne fordeles bedre/anderledes ift. projektets interne arbejdsfordeling, alene har kunnet placeres i Københavns Biblioteker, med deraf følgende forskydning i projektets opgavevaretagelses interne fordeling.

At have 4000 brugere (eller flere) ved udgangen af 2008:

En smule optimistiske var vi på dette punkt; for de fem konsortiebiblioteker, der nu står bag Bogbidder (Horsens, København, Køge, Ringsted og Viborg) oppe på ca. 2000 abonnenter men med 30 biblioteker bag må det samlede tal naturligvis være større, om end vi ikke pt. kender det. Fremover vil stigningen i tallet af abonnenter være afhængigt af det lokale engagement ift. præsentation og formidling af Bogbidder.

Hvad angår markedsføring generelt brugte vi en del tid i løbet af det første år på udarbejdelsen af et logo samt relevant markedsføringsmateriale. Arbejdet var mere tidskrævende end først antaget

– til gengæld er vi endt ud med et grafisk resultat som vi er tilfredse med og arbejder videre med i 2009.

Resultatet kan ses af bilagsmaterialet og har været anvendt på hjemmesider, i pressemeddelelser, på messer, i bibliotekerne mv. Vi har vedtaget ikke at genoptrykke plakaterne i første omgang, da vores erfaringer tydeligt viser at det er den personlige kontakt der fungerer ift. at "sælge Bogbidder" til nye abonnenter. I denne forbindelse fungerer bogmærket bedst og godt, da potentielle brugere kan få det med hjem (inklusive tilmeldingsadressen) samt at man kan bruge det som udgangspunkt for overhovedet at komme i snak med nye abonnenter (både ved messer men også i biblioteksrummet).

At give rum til brugernes egne input:

Vi måtte bortprioritere dette aspekt for at løse de tekniske udfordringer. Vi har dog overført opgaven til det konsortium der arbejder videre med Bogbidder mhp. at implementere en eller anden form herfor.

Ift. de fremtidige løsninger på dette område har de førte diskussioner foreløbig været båret af en tvivl på nytten/relevansen heraf – således citeret fra et referat: *Det er da udmærket at brugerne kan melde tilbage om de synes en bog(bid) er god eller ej, men dels har de jo kun bidden at forholde sig til (ift. den hele bog), dels synes det umiddelbart som om det kræver en eller anden form for tilbagemelding/"redaktion" hvis det skal give mening for brugerne at kommentere. Man kunne også forestille sig at give brugerne mulighed for at rate de forskellige bog(bidder) men ovenstående forhold gør sig fortsat gældende – og de forsamlede synes at for at denne rating skal give mening (for brugerne) skal den også anvendes...og hvordan dette skal håndteres/hvad det skal medføre i praksis er ikke helt tydeligt for os.*

Herudover har vi debatteret muligheden for "at skræddersy sin egen Bogbidsprofil" som et led i brugerinddragelsen og også foranlediget af at flere, både indenfor og udenfor arbejdsgruppen, har talt for at bredden i titeludvalget kan give anledning til problemer ift. markedsføringen, når der ikke er en tydelig linie. Flere mener dog også at bredden samtidig kan være en styrke ift. en traditionel folkeoplysningstilgang og det mål med Bogbidder der handler om at præsentere det (for brugerne) nye/ukendte, det der ellers ikke ville få så meget opmærksomhed etc. Man kunne tænke sig flere modeller – fx få profiler at vælge mellem, mulighed for fra uge til uge at vælge mellem to eller flere specifikke titler og dette er emner der arbejdes videre med fremover.

At formidle skønlitteratur til bibliotekets brugere og ikke-brugere:

Ca. 2000 abonnenter modtager hver dag en Bogbid. Over halvdelen af disse har købt eller lånt en eller flere titler efter at have læst Bogbiden og godt over halvdelen benytter kvalificeringen af titlerne. Brugerundersøgelsen viser desuden at godt 11 % af de abonnenter der svarede på brugerundersøgelsen svarede at de ikke bruger andre af bibliotekets tilbud, så ikke-brugerne har vi også fået fat i.

Se også en kort version af brugerundersøgelsens resultater i bilagsdelen til denne evaluering.

Derudover havde Styrelsen for Bibliotek og Medier følgende forbehold, som begge er opfyldt:

- Den tekniske udformning skal være således at der også kan linkes fra bibliotek.dk og denne mulighed skal være indtænkt i projektet. En evt. idriftsættelse af denne mulighed afgøres særskilt af Biblioteksstyrelsen. Status er at muligheden er til stede og beslutningen herom truffet. Idriftsættelsen afventer alene konsortiets endelige konstituering samt den praktiske iværksættelse.
- Det er en forudsætning at den nationale præsentation på nettet sker som en del af en bredere formidling og ikke som en særskilt "identitet" og egen website. Det kan være som

beskrevet i ansøgningen som en del af Litteratursiden. Status er at Bogbidder eksisterer som et lokalt tilbud på de pt. 30 biblioteker + Litteratursiden der har indgået aftale med Bogbidder herom. Der eksisterer et website Bogbidder.dk som alene fungerer som tilmeldingsite, administrationsite og præsentationsite.

Endelig skal yderligere to aspekter af Bogbidder, servicen samt udviklingsarbejdet hermed bemærkes:

Midt i forløbet besluttede vi at inddrage lydmediet i Bogbidder, således at vi også kan til gode se mange af de brugere som vi erfaringsmæssigt ved også gerne vil lytte en bog. Over halvdelen af Bogbidstitlerne fremsendes i dag med teksten indtalt, og denne stammer enten fra den tilsvarende lydbook eller er indtalt særligt til Bogbidder af KKBLYD – forlag og lydstudie.

Løbende stikprøver viser at Bogbidder har en positiv indvirkning på udlånstallet; det er ikke et mål vi har arbejdet bevidst med men vi er naturligvis ikke overraskede over at en indre sammenhæng på dette punkt også giver sig udslag. På samme måde bemærker især de mindre forlag et øget besøgstal på deres sites når en af deres titler er ugens Bogbid.



Formidling af Bogbidder på Ringsted bibliotek

4. Fremtidige udviklingsmuligheder

Ved udgangen af projektperioden har fire af de deltagende biblioteker samt et nyt til erstatning for GladsaxeBibliotekerne der ønskede at trække sig ud af samarbejdet ved projektets ophør, etableret Konsortiet Bogbidder hvis formål det er at "*at drifte, udvikle og sælge Bogbidde.*" og som så består af Horsens, København, Køge, Ringsted og Viborg biblioteker. Aftalen indebærer at det første år (2009) hovedsageligt skal bruges til at afsøge om Bogbidder har interesse for de øvrige biblioteker og at der herefter tages stilling til evt. fortsættelse af Bogbidder samt udviklingspotentialer heri. Pr. februar 2009 er 30 biblioteker tilmeldt Bogbidder, hvilket vidner om at projektet har resulteret i et bredt anvendeligt produkt som mange biblioteker umiddelbart kan se nytten af. Prisen er indbyggergraderet og der opereres med fire kategorier og af tilstrømningen må det vurderes at prisen er rimelig, selv for mindre bibliotekssystemer.

Opgaven bliver således at udvikle produktet Bogbidder hvad angår indhold, form etc. og allerede i løbet af projektperioden er der blevet luftet adskillige ideer og ønsker til den videre udvikling af Bogbidder. Overordnet er der tale om indholdet af servicen og teknologien, der ligger bag og mulighederne synes uendelige. At få sat linkningen til bibliotek.dksposter i gang er naturligvis på dagsordenen straks ligesom et fortsat forløb med Litteratursiden også prioriteres.



Har du hørt om Bogbidder? Bogbidder på Krimimesse i Horsens 5.-6. april 2008

5. Bilag

Som bilag vedlægges regnskab, oversigten over hidtil udsendte Bogbidder (kan også ses her: bogbidder.dk/bogbidder) samt brugerevalueringen i oversigtsform.



En vifte af Bogbidder(bogmærker)

Survey Statistics	
Viewed	211
Started	121
Completed	117
Completion Rate	96.69%
Drop Outs (After Starting)	4
➤ Average time taken to complete survey : 3 minute(s)	

Er du

Frequency Analysis

	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Mand	22	18.49%	<input type="text"/>				
2.	Kvinde	97	81.51%	<input type="text"/>				
	Total	119	100%					

Key Analytics

Mean	1.815
Confidence Interval @ 95%	[1.745 - 1.885] n = 119
Standard Deviation	0.390
Standard Error	0.036

Hvor gammel er du?

Frequency Analysis								
	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	0 - 17	2	1.67%	<input type="text"/>				
2.	18 - 24	3	2.50%	<input type="text"/>				
3.	25 - 34	15	12.50%	<input type="text"/>				
4.	35 - 44	21	17.50%	<input type="text"/>				
5.	45 - 54	28	23.33%	<input type="text"/>				
6.	55 - 65	36	30.00%	<input type="text"/>				
7.	66 - 99	15	12.50%	<input type="text"/>				
8.	Andet	0	0.00%	<input type="text"/>				
	Total	120	100%					

Key Analytics		
Mean	4.983	Key Facts <input type="checkbox"/> 53.33% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ 55 - 65 ➤ 45 - 54
Confidence Interval @ 95%	[4.731 - 5.235] n = 120	
Standard Deviation	1.408	
Standard Error	0.129	

Hvor har du hørt om Bogbidder?

Frequency Analysis								
	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Dit biblioteks hjemmeside	66	55.00%	<input type="text"/>				
2.	Plakater	2	1.67%	<input type="text"/>				
3.	Bogmærker	1	0.83%	<input type="text"/>				
4.	Avisen	5	4.17%	<input type="text"/>				
5.	Venner eller kollegaer	18	15.00%	<input type="text"/>				
6.	Andet	28	23.33%	<input type="text"/>				
	Total	120	100%					

Key Analytics		
Mean	2.925	Key Facts <input type="checkbox"/> 78.33% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dit biblioteks hjemmeside ➤ Andet <input type="checkbox"/> Least chosen option 0.83% : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bogmærker
Confidence Interval @ 95%	[2.525 - 3.325] n = 120	
Standard Deviation	2.235	
Standard Error	0.204	

Hvordan læser du Bogbidder?(Gerne flere x'er)

Frequency Analysis

	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	I min mail	115	93.50%	<input type="text"/>				
2.	Via bibliotekets hjemmeside	5	4.07%	<input type="checkbox"/>				
3.	Via rss	1	0.81%	<input type="checkbox"/>				
4.	Ved ikke	0	0.00%	<input type="checkbox"/>				
5.	Andet	2	1.63%	<input type="checkbox"/>				
	Total	123	100%					

Key Analytics

Mean	1.122	Key Facts <input checked="" type="checkbox"/> 97.56% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ I min mail ➤ Via bibliotekets hjemmeside
Confidence Interval @ 95%	[1.022 - 1.222] n = 123	
Standard Deviation	0.567	
Standard Error	0.051	

Læser du alle 5 bidder?

Frequency Analysis

	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Altid	19	16.10%	<input type="text"/>				
2.	Ofte	58	49.15%	<input type="text"/>				
3.	Af og til	30	25.42%	<input type="text"/>				
4.	Sjældent	5	4.24%	<input type="text"/>				
5.	Aldrig	6	5.08%	<input type="text"/>				
6.	Ved ikke	0	0.00%	<input type="text"/>				
	Total	118	100%					

Key Analytics

Mean	2.331	Key Facts <input type="checkbox"/> 74.58% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ofte ➤ Af og til
Confidence Interval @ 95%	[2.155 - 2.506] n = 118	
Standard Deviation	0.970	
Standard Error	0.089	

Bruger du indholdet af anmeldelser, links til øvrigt indhold mm.?

Frequency Analysis								
	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Hver gang	6	5.08%	<input type="checkbox"/>				
2.	Ofte	28	23.73%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
3.	Af og til	32	27.12%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.	Sjældent	33	27.97%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.	Aldrig	15	12.71%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.	Ved ikke	4	3.39%	<input type="checkbox"/>				
	Total	118	100%					

Key Analytics		
Mean	3.297	Key Facts <input type="checkbox"/> 55.08% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sjældent ➤ Af og til <input type="checkbox"/> Least chosen option 3.39% : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ved ikke
Confidence Interval @ 95%	[3.079 - 3.514] n = 118	
Standard Deviation	1.208	
Standard Error	0.111	

Hvor tilfreds er du med Bogbidders:

Overall Matrix Scorecard								
	Question	Count	Score	Meget utilfreds	Utilfreds	Neutral	Tilfreds	Meget tilfreds
1.	Format	116	4.009	<input type="text"/>				
2.	Hyppighed	109	4.138	<input type="text"/>				
3.	Titeludvalget	110	3.645	<input type="text"/>				
Average			>3.931					

Format

Frequency Analysis								
	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Meget tilfreds	3	2.59%	<input type="checkbox"/>				
2.	Utilfreds	4	3.45%	<input type="checkbox"/>				
3.	Neutral	17	14.66%	<input type="checkbox"/>				
4.	Tilfreds	57	49.14%	<input type="checkbox"/>				
5.	Meget tilfreds	35	30.17%	<input type="checkbox"/>				
	Total	116	100%					

Key Analytics		
Mean	4.009	Key Facts <input type="checkbox"/> 79.31% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tilfreds ➤ Meget tilfreds <input type="checkbox"/> Least chosen option 2.59% : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Meget utilfreds
Confidence Interval @ 95%	[3.843 - 4.174] n = 116	
Standard Deviation	0.909	
Standard Error	0.084	

Hypyghed

Frequency Analysis

	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Meget tilfreds	3	2.75%	<input type="checkbox"/>				
2.	Tilfreds	3	2.75%	<input type="checkbox"/>				
3.	Neutral	12	11.01%	<input type="checkbox"/>				
4.	Tilfreds	49	44.95%	<input type="checkbox"/>				
5.	Meget tilfreds	42	38.53%	<input type="checkbox"/>				
	Total	109	100%					

Key Analytics

Mean	4.138	<p>Key Facts</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 83.49% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tilfreds ➤ Meget tilfreds ➤ Least chosen option 2.75% : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Meget utilfreds
Confidence Interval @ 95%	[3.965 - 4.310] n = 109	
Standard Deviation	0.918	
Standard Error	0.088	

Titeludvalget

Frequency Analysis								
	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Meget utilfreds	4	3.64%	<input type="checkbox"/>				
2.	Utilfreds	11	10.00%	<input type="checkbox"/>				
3.	Neutral	28	25.45%	<input type="checkbox"/>				
4.	Tilfreds	44	40.00%	<input type="checkbox"/>				
5.	Meget tilfreds	23	20.91%	<input type="checkbox"/>				
	Total	110	100%					

Key Analytics		
Mean	3.645	Key Facts <input type="checkbox"/> 65.45% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tilfreds ➤ Neutral <input type="checkbox"/> Least chosen option 3.64% : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Meget utilfreds
Confidence Interval @ 95%	[3.452 - 3.839] n = 110	
Standard Deviation	1.037	
Standard Error	0.099	

Hvis du kunne vælge, hvordan ville du så helst modtage Bogbidder?

Overall Matrix Scorecard				
	Question	Count	Score	Overhovedet ikke Helst ikke Neutral Gerne Meget gerne
1.	Email	116	4.638	<input type="text"/>
2.	Via hjemmesiden	69	2.667	<input type="text"/>
3.	Rss-feed	68	2.235	<input type="text"/>
4.	sms	69	1.536	<input type="text"/>
		Average	>2.769	

Email

Frequency Analysis

	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Overhovedet ikke	2	1.72%	<input type="checkbox"/>				
2.	Helst ikke	0	0.00%	<input type="checkbox"/>				
3.	Neutral	2	1.72%	<input type="checkbox"/>				
4.	Gerne	30	25.86%	<input type="checkbox"/>				
5.	Meget gerne	82	70.69%	<input type="checkbox"/>				
	Total	116	100%					

Key Analytics

Mean	4.638	Key Facts <input type="checkbox"/> 96.55% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Meget gerne ➤ Gerne
Confidence Interval @ 95%	[4.512 - 4.764] n = 116	
Standard Deviation	0.690	
Standard Error	0.064	

Via hjemmesiden

Frequency Analysis

	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Overhovedet ikke	13	18.84%	<input type="text"/>				
2.	Helst ikke	15	21.74%	<input type="text"/>				
3.	Neutral	28	40.58%	<input type="text"/>				
4.	Gerne	8	11.59%	<input type="text"/>				
5.	Meget gerne	5	7.25%	<input type="text"/>				
	Total	69	100%					

Key Analytics

Mean	2.667	Key Facts <input type="checkbox"/> 62.32% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Neutral ➤ Helst ikke <input type="checkbox"/> Least chosen option 7.25% : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Meget gerne
Confidence Interval @ 95%	[2.399 - 2.934] n = 69	
Standard Deviation	1.133	
Standard Error	0.136	

Rss-feed

Frequency Analysis

	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Overhovedet ikke	21	30.88%	<input type="text"/>				
2.	Helst ikke	21	30.88%	<input type="text"/>				
3.	Neutral	18	26.47%	<input type="text"/>				
4.	Gerne	5	7.35%	<input type="text"/>				
5.	Meget gerne	3	4.41%	<input type="text"/>				
	Total	68	100%					

Key Analytics

Mean	2.235	Key Facts <input type="checkbox"/> 61.76% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Overhovedet ikke ➤ Helst ikke <input type="checkbox"/> Least chosen option 4.41% : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Meget gerne
Confidence Interval @ 95%	[1.972 - 2.499] n = 68	
Standard Deviation	1.108	
Standard Error	0.134	

sms

Frequency Analysis								
	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Overhovedet ikke	43	62.32%	<input type="text"/>				
2.	Helst ikke	17	24.64%	<input type="text"/>				
3.	Neutral	7	10.14%	<input type="text"/>				
4.	Gerne	2	2.90%	<input type="text"/>				
5.	Meget gerne	0	0.00%	<input type="text"/>				
	Total	69	100%					

Key Analytics		
Mean	1.536	Key Facts <input type="checkbox"/> 86.96% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Overhovedet ikke ➤ Helst ikke
Confidence Interval @ 95%	[1.348 - 1.724] n = 69	
Standard Deviation	0.797	
Standard Error	0.096	

Har du nogensinde købt eller lånt en bog fra Bogbidder?

Frequency Analysis								
	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Ja	76	64.96%	<input type="text"/>				
2.	Nej	32	27.35%	<input type="text"/>				
3.	Ved ikke	2	1.71%	<input type="text"/>				
4.	Andet	7	5.98%	<input type="text"/>				
	Total	117	100%					

Key Analytics		
Mean	1.487	Key Facts <input type="checkbox"/> 92.31% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ja ➤ Nej <input type="checkbox"/> Least chosen option 1.71% : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ved ikke
Confidence Interval @ 95%	[1.341 - 1.633] n = 117	
Standard Deviation	0.805	
Standard Error	0.074	

Bruger du andre af bibliotekets tilbud?

Frequency Analysis

	Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Ja	91	78.45%	<input type="text"/>				
2.	Nej	13	11.21%	<input type="text"/>				
3.	Ved ikke	8	6.90%	<input type="text"/>				
4.	Hvilke	4	3.45%	<input type="text"/>				
	Total	116	100%					

Key Analytics

Mean	1.353	Key Facts <input type="checkbox"/> 89.66% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ja ➤ Nej <input type="checkbox"/> Least chosen option 3.45% : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hvilke
Confidence Interval @ 95%	[1.215 - 1.492] n = 116	
Standard Deviation	0.760	
Standard Error	0.071	

Er du biblioteksansat?

Frequency Analysis				
	Answer	Count	Percent	
				20% 40% 60% 80% 100%
1.	Ja	17	14.78%	<input type="text"/>
2.	Nej	97	84.35%	<input type="text"/>
3.	Ønsker ikke at svare	1	0.87%	<input type="text"/>
	Total	115	100%	

Key Analytics		
Mean	1.861	Key Facts <input type="checkbox"/> 99.13% chose the following options : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nej ➤ Ja <input type="checkbox"/> Least chosen option 0.87% : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ønsker ikke at svare
Confidence Interval @ 95%	[1.793 - 1.929] n = 115	
Standard Deviation	0.372	
Standard Error	0.035	

Analytics Powered by [QuestionPro](#)

Hvor har du hørt om Bogbidder?

12/09/2008	51155	Ugebladet Søndag
12/10/2008	51213	Bogmæsse
12/10/2008	51276	via min datters skole
12/10/2008	54773	husker ej
12/10/2008	55067	bibliotekar
12/10/2008	55099	nettet
12/11/2008	55178	biblog
12/11/2008	55213	på mit arbejde
12/11/2008	55795	litterartursiden.dk
12/11/2008	56368	som pens.bibliotekar følger jeg med alle vegne mht litteratur
12/13/2008	61545	nej
12/14/2008	63088	på krimimesse
12/15/2008	63113	Kb'h's biblioteks hjemmeside
12/15/2008	63553	min søn
12/15/2008	64115	litteratursiden.dk
12/15/2008	64323	radioen
12/16/2008	65720	fagblad
12/16/2008	66513	nettet
12/19/2008	76530	skole
12/22/2008	83331	hu
12/29/2008	94163	krimimesseklame

Hvordan læser du Bogbidder?(Gerne flere x'er)

12/17/2008	71069	Jeg læser dem ikke
12/19/2008	78336	foreløbigt

Har du nogensinde købt eller lånt en bog fra Bogbidder?

12/10/2008	51845	Er endnu ikke færdig med min første Bogbid, og denne bog ville jeg ikke lige låne selv, men jeg kunne godt finde på det, hvis bogen var god.
12/10/2008	51888	ikke endnu
12/10/2008	52156	ikke endnu - jeg har fået dem i så kort tid
12/11/2008	56679	har kun læst 2 bøger indtil nu
12/15/2008	63165	ikke endnu
12/16/2008	66513	nej,jeg har modtaget bogbidder i knap 3 uger
12/19/2008	78336	jeg er lige startet

Bruger du andre af bibliotekets tilbud?

12/12/2008	58264	online leksika
12/15/2008	64115	bosat i udlandet
12/16/2008	66513	bøger, reservering, arrangementer om aftenen, hjælp til destinationsbeskrivelser
12/16/2008	66731	biblioteket anbefaler

Har du forslag til forbedringer eller andre kommentarer?

12/09/2008	48176	
12/09/2008	51052	Fortsæt endelig med Bogbidder - det er et rigtig godt bibliotekstilbud, glæder mig hver uge til næste bogbid. Bedre web- og læselayout, flere tilbud at vælge imellem også de nyeste.
12/09/2008	51070	Jeg synes, det kører storslået sådan i øjeblikket.
12/09/2008	51135	
12/09/2008	51137	
12/09/2008	51151	
12/09/2008	51153	
12/09/2008	51154	
12/09/2008	51155	Ingen forslag, da det hele "kører" tilfredsstillende.
12/10/2008	51197	
12/10/2008	51203	
12/10/2008	51213	
12/10/2008	51252	
12/10/2008	51276	det kunne være rart hvis der var en titel oversigt over dem som har være vist... jeg har nogle enkelte som jeg syntes om, men pludselig kunne jeg ikke huske titlen og kan derfor så ikke læse hele bogen
12/10/2008	51279	Bogbiden er ikke ens at komme ind på hver gang, det må gerne laves om. det skal ikke være som den er i denne uge, jeg ser dårlig derfor er det godt hvis der kun ville være et klip for at komme ind. Mange Venlige Hilsner Inger
12/10/2008	51358	
12/10/2008	51381	
12/10/2008	51392	Jeg kunne godt tænke mig muligheden for at kunne fravælge resten af ugens bogbidder, når man allerede mandag kan se, at bogen er helt uden for ens interesseområde. Og det vil der jo altid være, fordi I skal ramme bredt. I øvrigt vælger jeg allerede mandag om jeg vil læse bogen og bestiller den, hvis jeg vil. Jeg behøver ved nærmere eftertanke slet ikke resten af ugens bogbidder.
12/10/2008	51405	
12/10/2008	51518	
12/10/2008	51547	
12/10/2008	51607	
12/10/2008	51804	
12/10/2008	51845	Jeg synes, at fromaten skulle være lidt korte - de er for lange, da bøgernes indhold tit er koncentreret. Så kortere ville gøre det bedre.
12/10/2008	51888	
12/10/2008	52156	
12/10/2008	53581	jeg håber at bogbidderne fortsætter, det er god inspiration.
12/10/2008	53950	
12/10/2008	53971	
12/10/2008	54773	
12/10/2008	55067	Det ville være rart, hvis der var mulighed for at vælger genre efter interesser
12/10/2008	55076	AT man kunne vælge en genre.
12/10/2008	55089	
12/10/2008	55099	
12/10/2008	55098	vil gerne kunne høre alle bogbidder
12/10/2008	55120	
12/10/2008	55127	Jeg er meget glad for bogbidder. På den måde bliver jeg introduceret til forfattere, som jeg normalt ikke ville læse. Jeg har både lånt og købt mange bøger pga. bogbidder.
12/10/2008	55129	lidt længere uddrag af bøgerne

12/11/2008	55178	Jeg er en meget trofast læser af bogbidder, jeg får her introduceret bøger jeg ellers aldrig ville støde på. Man kunne måske foreslå lignenede bøger, iforbindelse med en bogbidder titel.
12/11/2008	55213	
12/11/2008	55227	af og til kunne man ønske de var lidt længere
12/11/2008	55244	
12/11/2008	55292	Evt. nogle få linjers introduktion til hver ny bog, dvs. hver mandag - til os dovne, der sjældent klikker på "mere info". Men ellers: det er fint at få den lille daglige dosis - bliv bare ved som det er, måske hænger jeg på resten af livet -
12/11/2008	55345	Jeg er meget glad for bogbidder, bruger dem til at holde en lille hyggepause, hver i min arb.dag.
12/11/2008	55795	
12/11/2008	56014	
12/11/2008	56158	Jeg elsker Bogbidderne, fordi jeg hér tit får kendskab til forfattere, jeg ikke kender! Og dejligt, det ikke kun er 1 afsnit, men så meget, at jeg kan afgøre, om jeg vil låne bogen! TUSIND TAK!
12/11/2008	56182	Det ville være rart, med nogle bøger i genren historisk roman. Eller måske kunne man tilmelde sig en bestemt genre? Sådan at man ikke får en masse spam i form af kedelige bøger, som man ikke har lyst til at læse!
12/11/2008	56203	
12/11/2008	56368	selv om vi er midt i en krimtid, mener jeg, at bogbidder hælder for meget til den side - krimilæsere er rigeligt forkædet i forvejen, og jeg mener ikke, at krimilæsere er stærkest repræsenteret blandt bogbidders læsere/abonnenter
12/11/2008	56679	Jeg vil gerne kunne melde ferie, så der ikke ligger en ordentlig stak, når jeg kommer tilbage
12/11/2008	57996	nej
12/12/2008	58042	
12/12/2008	58131	
12/12/2008	58241	
12/12/2008	58253	Jeg ville gerne have langt flere bidder af nyere danske forfatteres bøger.
12/12/2008	58264	det behøver jo ikke at være populærlitteratur altsammen
12/12/2008	58307	
12/12/2008	59836	Jeg har ikke været med ret længe, kun siden bogmessen. Indtil nu, har det været for meget krimi.
12/13/2008	60900	At man også lister lydbøger på engelsk og tysk.
12/13/2008	61081	
12/13/2008	61494	Bogbidder giver en god information og ideer om bøger som er værd at læse. Bogbidder er med til at man få lyst til at læse nogle bøger, som ellers ville ikke blive læst af mig. Format er for bred så man ikke kan udskrive sider til senere læsning. Ellers fantastisk godt initiativ med venlig hilsen
12/13/2008	61545	bor i udlandet og kan ikke uden videre købe bøgerne
12/14/2008	63084	Jeg synes, at linjerne er for lange. Jeg kopierer nogle gange teksten over i et 2-spaltet word dokument. Det gør den nemmere at læse.
12/14/2008	63085	
12/14/2008	63079	
12/14/2008	63088	kun posetivt,så jeg ofte ønsker at læse bogen!
12/15/2008	63105	
12/15/2008	63109	
12/15/2008	63127	
12/15/2008	63165	Bogbidder af de mest omtalte bøger såsom f.eks. Havets katedral, Potensgiverne.o.s.v. Men jeg har modtaget Bogbidder kun i en lille måneds tid! Virkelig en god ide!
12/15/2008	63217	Jeg synes det ville være dejligt med flere noveller, så man en gang imellem kunne få en afsluttet fortælling inden for en uge.
12/15/2008	63220	
12/15/2008	63233	
12/15/2008	63237	Mulighed for at tilmelde hvor ofte man får en bogbid. Om man f.eks. kun vil modtage en bogbid hver anden uge.
12/15/2008	63322	

12/15/2008	63374	
12/15/2008	63553	
12/15/2008	63624	
12/15/2008	63905	nej
12/15/2008	63928	Ingen kommentarer
12/15/2008	64115	jeg håber bogbidderne vil fortsætte med at komme i min mail.de giver mulighed for at stifte bekendtskab med forfattere jeg nok ikke ellers ville have opsøgt
12/15/2008	64323	
12/15/2008	64587	
12/15/2008	65541	
12/15/2008	65630	
12/15/2008	65643	Bogbidder er en hyggelig måde at lære en forfatters sprog at kende. Alle genre og nyt og gammelt er velkomment. det må bare ikke blive ensformigt.
12/16/2008	65699	
12/16/2008	65737	Sæt titel og forfatter nederst på siden - det er sjovere. Ellers godt.
12/16/2008	65780	Der er for mange krimier og krimilignende bøger. gør noget for den nyestedsanske litteratur. også det smalle. samt klassikerne
12/16/2008	66049	
12/16/2008	66513	Ikke endnu - måske, når jeg har modtaget i mere end 3 uger!
12/16/2008	66653	
12/16/2008	66731	Nejm jeg synes I matcher mit behov perfekt
12/16/2008	66798	
12/16/2008	66948	
12/17/2008	69056	
12/17/2008	69312	
12/17/2008	69267	Som bruger af flere biblioteker ville det være rart om man kunne blive viderestillet til bibliotek.dk.
12/17/2008	69601	
12/17/2008	69814	Det er en skøn ordning, som giver mig inspiration til boglån - og køb.
12/17/2008	70255	
12/17/2008	71069	Flere genrer. ikke så meget gab realisme og krimi. Bøgerne er meget for mænd. Uinteressante!
12/17/2008	71096	
12/18/2008	73508	
12/18/2008	74940	Det kører tilfredsstillende for mig.Indtil videre ingen yderligere kommentarer
12/18/2008	76239	
12/18/2008	76348	
12/19/2008	76435	Storartet som det er nu.
12/19/2008	76530	flere "kvinde-bøger"; emner om familie-forhold, sundhed, fagbøger o.a. og bøger skrevet af kvinder
12/19/2008	76559	

		<p>For en altid hjemmeværende pensionist er det en morgenkvikker, som en avis, en rar "pligtlæsning", som tristhed i bedste fald kan gemmes bag.</p>
12/19/2008	77599	ville eventuelt gerne kunne købe en af "bogbids" bøgerne, men bor i udlandet
12/19/2008	78336	Jeg skal altså lige i gang, ikk! men denne første bid er meget nysgerrigheds-pirrende, så jeg er sikker på at hænge ved.
12/22/2008	83331	En rigtig god måde at få stiftet bekendtskab med andre forfattere end dem, man lige selv har lagt mærke til.
12/29/2008	94163	En mulighed kunne være at sende hele bogbiddet om mandagen, så man ikke skal vente til næste dag. Jeg læser alligevel først, når jeg har alle fem bogbidder.
12/31/2008	98016	<p>Kunne godt ønske mig, at bidderne var lidt mindre.</p> <p>Evt. krydre bidderne med en anmeldelse af bogen - kunne evt. skrive lidt om, hvilken type læser bogen henvender sig til.</p> <p>Fint, at det er så varieret et udbud - sundt at blive præsenteret for litteratur, man ikke ellers ville få øje på.</p>
01/01/2009	99139	